



Некоммерческая организация «ВАРПЭ»

Вх. № 470 от 21.09.2020 г.

Исх. от 21.09.2020

№ АМ-2020/09-129

Председателю Общественного
совета при Федеральном агентстве
по рыболовству

Г.С. Звереву

Уважаемый Герман Станиславович!

15 сентября 2020 года состоялось Общее собрание НКО «Ассоциация добытчиков минтая» (далее – Ассоциация). Большинство голосов участников Общего собрания из состава Ассоциации были исключены ООО «Востокрыбпром», ООО «Совгаваньрыба», АО «Тихоокеанское управление промысловой разведки и научно-исследовательского флота», АО «ДМП-РМ», ООО «РМД ЮВА 1», АО «Интарос», входящие в одну группу лиц с ООО «Русская рыбопромышленная компания» (далее – РРПК). Основанием для исключения указанных предприятий из состава Ассоциации – прекращения членства в Ассоциации - явился п. 3.6 Устава Ассоциации: совершение действий, противоречащих целям и (или) задачам Ассоциации.

Участники Общего собрания Ассоциации сочли предложения РРПК о дальнейшем реформировании рыбохозяйственного комплекса РФ, изложенные в письме №ГФ-30 от 13.07.2020, противоречащими основным целям Ассоциации, указанным в п. 2.1 Устава Ассоциации, а именно: обеспечение экономических и правовых гарантий деятельности рыбохозяйственных предприятий, содействие их независимому развитию.

Предложения РРПК по дальнейшему реформированию рыбохозяйственного комплекса РФ предварительно не обсуждались с членами Ассоциации, что является нарушением принципов деятельности Ассоциации в части компромиссного принятия решений с учётом интересов всех членов Ассоциации. По мнению Ассоциации, это свидетельствует о пренебрежении к целям и (или) задачам Ассоциации, к мнению других участников Ассоциации по вопросам реформирования рыбохозяйственного комплекса РФ.

Сразу после принятия решения об исключении из Ассоциации предприятий, входящих в группу компаний РРПК, в СМИ была запущена информационная кампания, подрывающая репутацию Ассоциации и предприятий-членов Ассоциации. Имеются основания к выводу, что информационная кампания была инициирована и спланирована заблаговременно, подготовка кампании началась заранее до начала проведения общего собрания Ассоциации.

Тот факт, что запущенная РРПК информационная атака была заранее спланирована и подготовлена, по нашему мнению, подтверждается следующими обстоятельствами.

До завершения Общего собрания Ассоциации РРПК осуществила рассылку пресс-релиза в федеральные и региональные СМИ. Учитывая, что пресс-релиз является официальным документом, содержащим позицию компании и продуманный план действий по оспариванию принятого решения, можно сделать вывод, что они были подготовлены заранее.

Съёмочная группа телеканала «Вести Приморье» (ГТРК «Владивосток») заблаговременно, до окончания Общего собрания Ассоциации, прибыла на место проведения мероприятия для подготовки видеосюжета и получила комментарий исключительно представителей предприятий, входящих в группу РРПК. Со стороны съёмочной группы «Вести Приморье» и иных представителей ГТРК «Владивосток» не было совершено попыток получить комментарий представителей Ассоциации и (или) других участников Общего собрания. В результате в вышедшем в эфире ГТРК «Владивосток» сюжете была озвучена только позиция РРПК.

При этом Ассоциация добытчиков минтая во взаимодействии со СМИ придерживается принципов информационной открытости и всегда своевременно предоставляет комментарии и данные для журналистов. Федеральным изданиям, которые также освещали указанную тему, пресс-служба Ассоциации предоставила комментарий в максимально сжатые сроки.

Ассоциация фактически была лишена возможности озвучить свою позицию в сюжете, вышедшем в эфире ГТРК «Владивосток». По нашему мнению, контекст вышедшего сюжета свидетельствует о наличии соглашения между РРПК и ГТРК «Владивосток».

В период с 12:09 15 сентября 2020 года до 12:09 16 сентября 2020 года (время московское) в СМИ вышло 62 публикаций негативного характера в адрес Ассоциации, содержащие, в том числе, угрозы в сторону Ассоциации об оспаривании принятого решения в правоохранительных органах и Федеральной антимонопольной службе.

По данным независимой системы мониторинга медиа «Медиалогия», с 05:23 (время московское) 16 сентября 2020 года с промежутком от 3 до 10 минут и затем с 06:40 того же дня с аналогичным интервалом вышло 32 идентичных текста со схожими заголовками.

Информационный продукт одностороннего характера был внедрен в публичное информационное пространство путём многократного повторения через разные каналы подачи информации.

Цель информационной атаки - создать образ «злобного картеля» любому коллегиально высказанному единому мнению, отличному от мнения РРПК. В инициированных информационных сообщениях РРПК содержатся прямые угрозы и оценка действий Ассоциации как сговора, в том числе картельного, причем, как уже состоявшегося юридического факта. Что может

свидетельствовать о признаках того, что РРПК обладает определёнными рычагами воздействия на правоохранительные органы и «особым характером отношений» с Федеральной антимонопольной службой, которые будут использованы для оказания давления на Ассоциацию.

Уважаемый Герман Станиславович, просим на очередном заседании Общественного совета при Росрыболовстве рассмотреть вопрос об организованной информационной кампании по дискредитации Ассоциации добытчиков минтая в целях оказания давления на органы государственной власти.

Приложение: на 71 л.

Президент некоммерческой организации
«Ассоциация добытчиков минтая»

С уважением,



А.В. Буглак